

사업구분	계속사업	사업주체	구
사업기간	2022년~2024년	추진상황(%)	추진 중(80%)
소요예산	6,000백만원	완료시기	임기내
추진부서	경제일자리과 지역경제담당 (류진아 ☎4472)	협조부서(기관)	市 소상공인지원과 (김나일 ☎888-4744)

### 【사업추진계획】

#### □ 사업추진목표(최종목표)

- 온라인·비대면 전환 대응을 위해 상권의 디지털화를 종합적으로 지원하여 소상공인의 디지털 격차 해소 및 근본적인 경쟁력 제고

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 상 권 명 : 온택트 괴정스마트 상권
- 위 치 : 부산광역시 사하구 낙동대로 일원(괴정골목시장, 샘터상가)
- 사 업 비 : 6,000백만원(국비 3,000, 시비 1,500, 구비 1,500)
- 내 용
  - 스마트 물류체계 조성(927백만원) : 공동물류센터 구축, 무인 판매대 운영, 친환경 배송사업
  - 스마트 융합 ICT(588백만원) : 통합플랫폼(통합CMS, 공공Wifi존, VR맵) 구축
  - 디지털 융합 디자인 조성(2,254백만원) : 미디어 거리 조성, 디지털 체험 공간조성
  - 상권역량강화(537백만원) : 상권경쟁력 강화 교육, 브랜드 상품 개발 및 제작
  - 홍보 및 마케팅(794백만원) : 향토기업 협업사업, 상권 활성화 축제, 상권홍보사업
  - 상권관리기구 운영(900백만원) : 인건비 및 운영비

#### □ 세부추진계획

- 2022. 06 ~ 12. : 1년차 사업 계획 추진
  - ▷ 공동물류센터 구축, 친환경 배송사업, 통합플랫폼 구축, 미디어폴 설치, 상권역량 강화, 홍보 및 마케팅 등
- 2023. 01. ~ 12. : 2년차 사업 계획 추진
  - ▷ 공동물류센터 운영, 무인판매대 구축, 친환경 배송사업, 상권연구, 미디어 거리 조성, 디지털 체험공간 조성, 상권역량 강화, 상권활성화 축제, 홍보 및 마케팅 등

○ 2024. 01. ~ 12. : 3년차 사업 계획 추진 및 사업 마무리

- ▷ 공동물류센터 운영, 무인판매대 운영, 친환경 배송사업, 상권연구, 상권역량 강화, 상권활성화 축제, 향토기업 협업사업, 홍보 및 마케팅 등

□ 연차별 추진계획

세부추진내용	임기 내					임기 후
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
	23%	70%	100%			
스마트물류체계조성	물류센터 조성완료 (20%)	물류센터 운영 (66%)	물류센터 운영완료 (100%)			
스마트융합ICT	통합플랫폼 구축완료 (66%)	통합플랫폼 운영 (87%)	통합플랫폼 운영완료 (100%)			
디지털융합디자인조성	미디어폴 제작완료 (16%)	미디어거리 조성 실시설계 (70%)	미디어거리 조성 준공 (100%)			
상권역량강화	동아리운영 및 교육실시 (24%)	동아리운영 및 교육실시 (69%)	동아리운영 및 교육완료 (100%)			
홍보및마케팅	홍보영상 제작(4%)	축제및협업 사업추진 (52%)	축제및협업 사업완료 (100%)			

**【재원조달계획】**

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	기투자	계	민선8기					2027년 이후
				2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	6,000		6,000	1,400	3,200	1,400			
국 비	3,000		3,000	700	1,600	700			
시 비	1,500		1,500	350	800	350			
구 비	1,500		1,500	350	800	350			

## [추진실적]

- 2021. 11. 29. : 디지털 상권르네상스 시범사업 공모 신청
- 2022. 01. 24. : 디지털 상권르네상스 시범사업 선정
- 2022. 02. ~ 03. : 중소벤처기업부 전문가 컨설팅 실시
- 2022. 04. ~ 05. : 사업추진 관련 행정 절차 이행
- 2022. 05. 26. : 상권활성화구역 지정 및 사업계획 고시
- 2022. 06. 08. : 1차년도 사업 세부시행계획 승인
- 2022. 12. 31. : 1차년도 사업 추진완료
- 2023. 01. 26. : 2차년도 사업 세부시행계획 승인
- 2023. 11. 29. : 2차년도 사업 세부시행계획 변경('24.6월까지 연장)
- 2024. 01. 25. : 3차년도 사업 세부시행계획 승인
- 2024. 08. : 2차년도 사업 완료

※ 세부추진현황

사업명	추진현황(23년 2년차 사업)
스마트 물류체계 조성	- 공동물류센터 배송 서비스 운영 - 친환경 배송사업 : 친환경 포장재 배부, 레스웨이스트 행사, 장바구니 대여 사업 추진
스마트 융합 ICT	- 상권관리기구 홈페이지 및 자사몰(온니샵) 리뉴얼 - 공공와이파이존 운영 : 고정골목시장내 8개소, 샘터상가 1개소 운영 - 상권VR 지도 제작 완료
디지털 융합 디자인 조성	- 미디어 거리 조성 사업 : 경관위원회 심의 완료, 실시설계 - 디지털 체험 공간 조성 : 업체 선정 완료, 실시설계
상권역량강화	- 브랜드 상품 개발 및 제작 : 특화제품(회화나무열매차) 및 굿즈(키링, 우산) 제작 - 선진지 견학 : 샘터상가 견학 완료 - 상인 역량 강화 및 교육 : 디지털 교육, 동아리(탁구, 요가) 교육 실시, 점포 디스플레이 컨설팅 실시
홍보 및 마케팅	- 디지털 특화 콘텐츠 축제 : 축제 내용 기획 - 상권홍보사업 : 상권 홍보영상 제작, 블로그, SNS 등 홍보

## [문제점 및 대책]

- 디지털 상권르네상스 시범사업('22~'24) 3년차로, 추가 사업연장이 불가하여 사업의 지속성 확보 필요
  - ▷ 총 5년(3+2년)의 사업연장 요청(중소벤처기업부)
  - ▷ 현재 전통시장 플랫폼 운영과 미디어거리 조성 · 운영중이며, 사업의 효과가

나타나고 있는 단계임, 지역상권과 소비자의 기대가 높아지는 시점의 사업  
연장과 중단없는 사업추진이 요구됨

## 【금후계획】

- 2024. 12. : 3차년도 사업 완료 예정

## 【구민소통 실적】

설명회, 보고회 등	만족도, 설문조사	민간전문가 자문	언론·방송 보도	기 타
25회	1회	3회	10회	-

## 【기대효과】

- 괴정상권 일대 쾌적한 쇼핑환경 조성 및 특화사업 추진 등 고객 유입 환경 조성으로 지역경제 활성화 도모
- 통합 물류센터, 통합 온라인 주문체계 구축을 통한 온라인 판로 개척으로 소상공인 매출 증대
- 지역대학 연계 상품개발, 홍보, 마케팅 추진 등으로 지역인재 발굴 및 일자리 창출에 기여



□ 연차별 사업수행 계획

사업 구분		세부 단위 사업		총 예산	1년차	2년차	3년차	
디지털 스마트 환경구성	스마트 물류체계 조성	공동 물류센터 구축	공동 물류 집하 기반 시설 체계 및 물류시스템 구축	160	124	18	18	
		무인 판매대 운영	AI 무인판매대 구축	60	-	60	-	
		친환경 배송 사업	친환경 배송 인프라 지원	441	50	225.5	165.5	
	공동 배송 서비스 운영		266	10	128	128		
	스마트 융합 ICT	통합 플랫폼 구축	통합 마켓 CMS 개발 운영 및 스마트 태블릿 조성	460	390	35	35	
			공공 와이파이존 구축	18	3	7.5	7.5	
			상권 VR 지도 제작	50	-	50	-	
		상권 연구	디지털 상권 비즈니스 모델 개발 용역	60	-	30	30	
	디지털 스마트 공간 조성	디지털 융합 디자인 조성	미디어 거리 조성	갤러리 폴 경관 디자인 및 미디어 디자인 거리 공간 조성	1,485	363	1,122	-
			디지털 아트 테리어	300	-	300	-	
디지털 체험 공간 조성		아르떼 아트 복합 디지털 라운지 공간 조성	270	-	210	60		
		AI 로봇 체험 공간 조성	199	-	93	106		
공동 및 공동체 사업	역량 강화 & 지속	상권 경쟁력 강화	상인 역량 강화 및 교육 동아리 지원	90	30	30	30	
			에너지 효율화 시스템 보급	22	-	22	-	
			선진지 견학	20	-	10	10	
	홍보 및 마케팅	브랜드 상품 개발 및 제작	상품 구성 및 제작	405	100	177	128	
		향토기업 협업 사업	향토기업과 ESG 협업 사업	300	-	150	150	
			상권 활성화 축제	디지털 특화 콘텐츠 축제	200	-	100	100
		지역 및 청년 기업 연계 사업		160	-	80	80	
		상권 홍보 사업	미디어 커뮤니티 지원	90	30	30	30	
			과정 디지털 상권 바이럴 판촉	44	-	22	22	
		간접비				900	300	300
연차별 사업비 소계				6,000	1,400	3,200	1,400	